



KULTURSCHMIEDE

OSTERODE AM HARZ

KONZEPT

KULTURSCHMIEDE E.V. OSTERODE

INHALTSVERZEICHNIS

1. Historie
2. Struktur
3. Zielgruppe
4. Ziele
5. Kooperationen
6. Veranstaltungen
7. Nutzen des Sponsorings

NUTZEN DES SPONSORINGS

Die Kulturschmiede e.V. bietet ein innovatives Vereinskonzert, das zukunftsweisend und bedeutend für die Region Osterode ist. Die Problematik der Abwanderung der Jugend aufgrund von Ausbildungswegen und der damit einhergehende Schwund in der Kulturinitiative wird vom Verein direkt aufgegriffen.

Das Vereinskonzert besteht im Hauptteil darauf, dass die Mitglieder, obwohl sie in anderen Teilen Deutschlands tätig sind, ihr ehrenamtliches Engagement in ihrer Heimat einsetzen und nicht an ihren neuen Standorten. Somit stellt die Jugend trotz Abwanderung in Osterode etwas auf die Beine und engagiert sich über alle Barrieren der Entfernung.

Als Teil dieses neuen und flexiblen Engagements können sie direkt Gesicht der Kultur- und Musikförderung in Osterode sein und dieses neue besondere Konzept unterstützen, damit es sich als zukunftsweisend herausstellt.

HISTORIE

Der Verein „Kulturschmiede Osterode e.V.“ hat sich am 06.02.2014 gegründet, um die Musikkultur in der Stadt und im Landkreis Osterode am Harz zu stärken und um Jugendlichen und Junggebliebenen eine Plattform für Veranstaltungen kultureller Art zu bieten.

Der Verein entstand aus früheren ehrenamtlichen Formationen, die sich über die Jahre vor allem der Organisation des „Sweet Open-Airs“ in Förste/Osterode gewidmet haben. Aus dem weiteren Wunsch der Kulturförderung für die Region

entwickelte sich ein Verein, der trotz vieler Mitglieder, die ihren Hauptwohnsitz anderwärtig als in Osterode aufgeschlagen haben, viele Veranstaltungen rund um die Kultur im Kreis Osterode organisiert.

In den zwei Bestandsjahren konnte bei jeder Veranstaltung gut gewirtschaftet werden und zunehmend Verbindungen zu anderen Vereinen geknüpft werden.

STRUKTUR

Die Kulturschmiede e.V. besteht zur Zeit aus 43 Mitgliedern, deren Altersstruktur genau wie die Zielgruppe des Vereins sehr diversifiziert ist. Die Tendenz der Mitgliederzahl ist steigend und konnte im Vereinsjahr 2016 verdoppelt werden. Der Vorstand besteht Hauptteils aus jugendlichen Erwachsenen im Alter zwischen 20 und 30 Jahren und weist aufgrund diverser Berufs- und Studiengebieten eine Vielzahl von Kompetenzen und Netzwerken auf.

ZIELGRUPPEN

Die Zielgruppe der Kulturschmiede e.V. ist breit gefasst und nicht auf Nischen spezialisiert. Die Veranstaltungen sprechen größtenteils Liebhaber von Livemusik an.

Im großen Blick geht es darum grundsätzliche Kulturförderung für die Region Osterode zu betreiben und somit die Lebensqualität aller Anwohnern mittels eines breit aufgestellten Veranstaltungsspektrums zu erhöhen.

Einzelne Zielgruppe können dabei mittels spezieller Veranstaltungen adressiert werden. So besteht immer die Möglichkeit mit einzelne Musikgenres verschiedene Alters- und Personengruppen anzusprechen und einer breiten Zielgruppe Kultur zu bieten.

ZIELE DES VEREINS

Hauptziel der Kulturschmiede e.V. ist es die Kultur im Kreis Osterode am Harz zu fördern und zu stärken. Dies soll mittels der Organisation und Durchführung einer Vielzahl von Musikveranstaltungen erreicht werden.

Die weitere Zielsetzung ist die Organisation und Pflege der lokalen Musikszene mit dem Ziel, regionale und überregionale Akzeptanz und Anerkennung der lokalen Bands zu erreichen, sowie Kooperation und Toleranz der Musikschaaffenden unterschiedlicher Stilrichtungen zu fördern und zu bewahren.

KOOPERATIONEN

Es ist seit der Gründung gelungen ein breites Netzwerk im Kreis Osterode aufzubauen. Dieses Netzwerk garantiert eine einfachere Organisation sowie Durchführung der Veranstaltungen und versorgt den Verein mit Anfragen aus denen neues Kulturprogramm resultieren kann.

Es besteht eine enge Kooperation mit der Stadtjugendpflege Osterode, die zum Beispiel die Durchführung des Sweet-Festivals in Förste ermöglicht und unterstützt. Die Kooperation macht erhebliche Einsparungen und Ressourcennutzung möglich.

Neben der Stadtjugendpflege wurden im letzten Jahr mehrere Veranstaltungen in Zusammenarbeit dem Verein für Tourismus und Marketing Osterode durchgeführt. So konnten die „Nacht des langen Shoppings“ und der Weihnachtsmarkt mit akustischer Musik und anderem Kulturprogramm untermalt werden.

Aufgrund der Arbeitsfelder des Vorstandes bestehen zahlreiche Verbindungen zu Ressourcen rund um das Veranstellen von Musikkonzerten, die es z.B. ermöglichen hochkarätige Bands für einen hohen Rabatt auf die Gage zu buchen und Bühnentechnik kostengünstig zu nutzen.

VERANSTALTUNGEN

Im Vereinsjahr 2016 bot die Kulturschmiede eine Reihe von Kulturveranstaltungen an:

Datum	Name der Veranstaltung	Beschreibung
01. Mai	Volkswanderung MTV	Bastelstand für Kinder zur Unterstützung des MTV Förste
05. Mai	„Schaffergillen“	Unterstützung des Pfingstfests Förste mit Grillwurststand
18. Juni	„Aloha Kindertag“	Kinderaktionsstand
22. Juli	Ferienpass Aktion	Musik für Kinder und Instrumente kennenlernen im Jugendraum Förste
23. Juli	Vereine stellen sich vor	Informationsstand auf dem Kornmarkt Osterode

06. August	Akustische Nacht	Konzert im Jugendraum Förste mit 3 Bands, die allesamt akustische Cover präsentierten
30. September	Straßenmusik	Untermalung der „Nacht des langen Shoppings“ in Verbindung mit dem VTM Osterode. 5 Bands die nach den Regeln der Straßenmusik den Shoppingtag musikalisch unterstützten
19. November	Ohrensausen	Konzert im Jugendraum Förste mit Schwerpunkt Metal als Genre
01. Dezember	Weihnachtsmarkt	Organisation und Betreuung des Bühnenprogramms des Weihnachtsmarktes in Osterode
23. Dezember	Heavy Christmas	Unterstützung bei Auf/Abbau des Metalkonzertes und Wurststand für Besucher
26. Dezember	Home is where your Harz is	Jährliches Wiedersehensfest für in die Heimat Zurückkehrende im Jugendraum Förste